



RAPPORT ANNUEL SUR
LES PROGRES DE PRINCIPES DE GLOBAL COMPACT
DES NATIONS UNIES

DECLARATION DU GENERAL MANAGER



Depuis Que Target émet une communication consécutivement à la démarche volontaire de TARGET Sarl. C'est ici l'occasion pour Target de réaffirmer son engagement volontaire au sein de Global Compact.

Ce rapport annuel sert de communication sur notre progrès en tant que membre, retrace notre démarche, dans le but d'une amélioration continue de notre intégration dans Global Compact et de la mise en pratique de ses principes dans nos stratégies, notre culture d'entreprise et nos activités au jour le jour.

Target s'est résolument tourné à atteindre les Objectifs du Développement Durable ainsi qu'agir conformément aux principes de Global Compact Network. Faisant partie d'un regroupement mondial des professionnels des études de marché et d'opinion, le respect des normes internationales ICC/ESOMAR est de rigueur. Celui-ci s'accompagne de l'intégrité et de la transparence étant parmi les 5 principes qui régissent notre profession.

Ce présent rapport met en lumière les actions concrètes menées par le cabinet et celles que nous projetons de concrétiser dans les jours avenir pour répondre à la règle de transparence dans la démarche de responsabilité sociétale et environnementale en rapport avec le développement durable.

Nous vous affirmons une fois de plus que TARGET est toujours engagée aux principes de Global Compact des Nations Unies, qui sont :

- Les Droits de l'homme ;
- Les Normes internationales du travail ;
- La Protection de l'environnement ; et
- La Lutte contre la corruption.

C'est ici l'occasion pour Target de réaffirmer son engagement volontaire au sein de Global Compact.

A PROPOS DE TARGET

Target a été créée en 2011 et nous sommes spécialisés dans les études de marché. Nous fournissons des insights pertinents visant l'accroissement des activités de nos clients directs et indirects. Entre autres

- Collecte de données
- Rédaction et présentation des rapports
- Consultance marketing (stratégique et opérationnelle)
- Business intelligence

Nous couvrons toutes les **26 régions de la RD Congo** mais, sommes également présents dans d'autres pays africains (République du Congo, Cameroun, Burundi, Gabon, Rwanda, Sierra Leone, Cote d'Ivoire, Ouganda....)



POURQUOI TARGET?

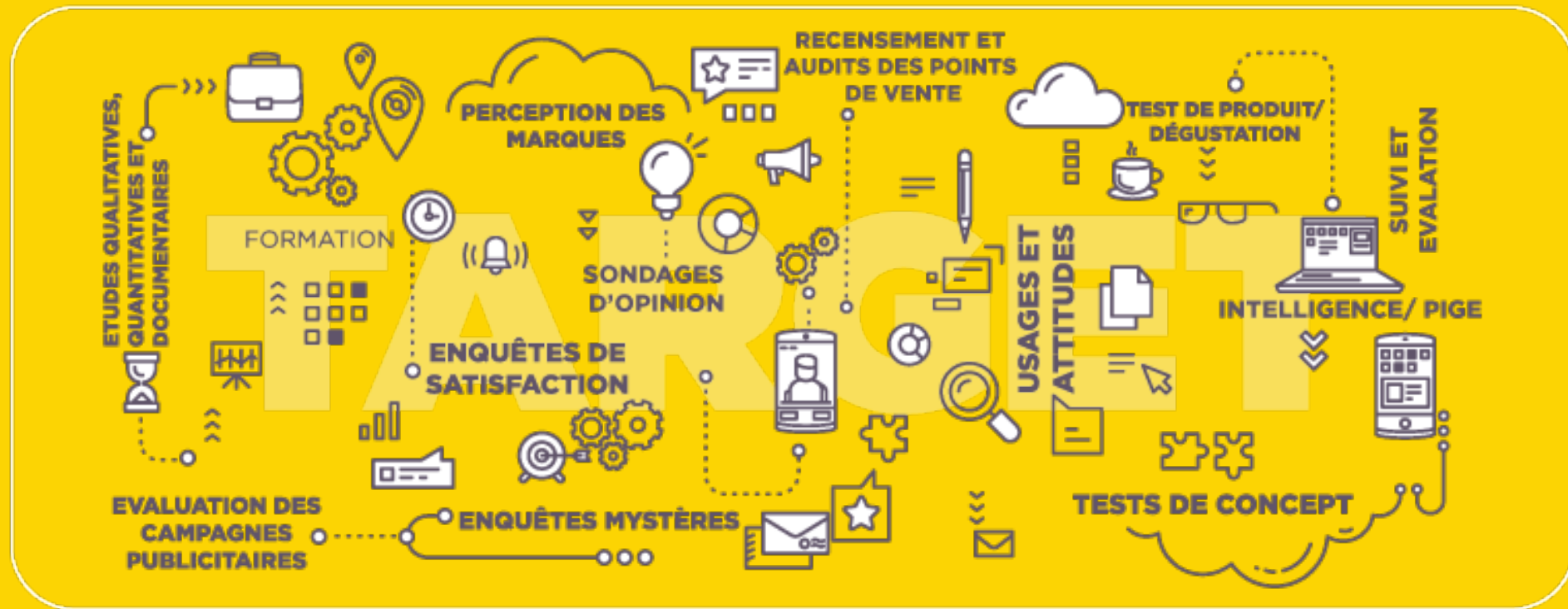
Nous avons une bonne maîtrise dans la collecte des données aux standards d'Esomar dont nous sommes membres.

Nous avons une bonne connaissance et compréhension du contexte comportemental africain.

Nous fournissons des données fiables et des insights pertinents pouvant garantir la croissance chez nos clients.



POURQUOI TARGET?



UN SAVOIR-FAIRE POUR UNE VISION CLAIRE



NOS METHODOLOGIES DE COLLECTE DES DONNEES QUALITATIVES

- Focus groups
- Entretiens individuels
- Dyades and Triades
- Immersions
- Ethnographies
- Observations



NOS METHODOLOGIES DE COLLECTE DES DONNEES QUANTITATIVES

CAPI
(enquête
avec
ordinateur)

CAWI
(enquête
par
internet)

PAPI
(enquête
avec
papier)

CAMI
(enquête
avec
smartphone)

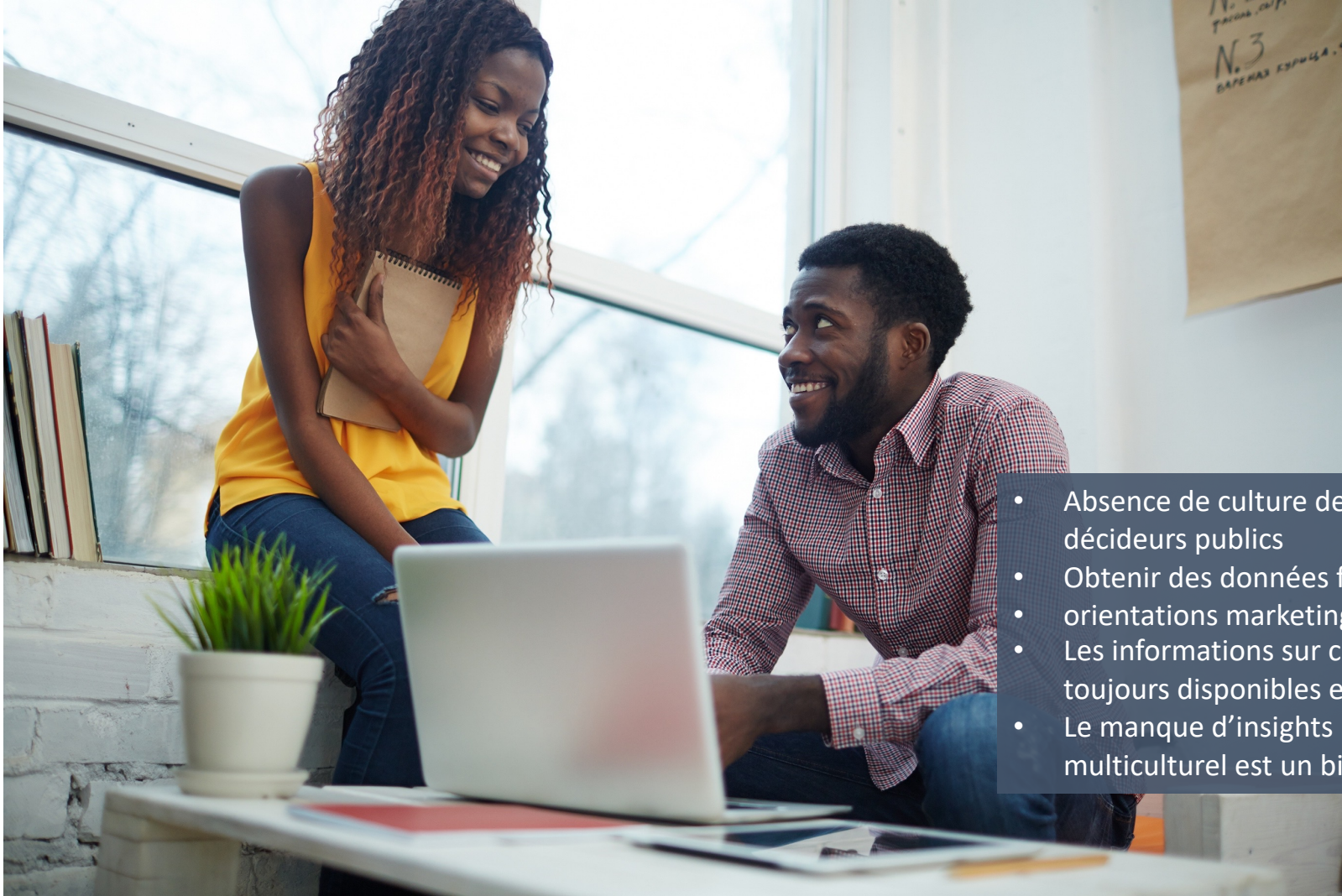


LES SECTEURS D'ACTIVITÉ QUE NOUS TOUCHONS

- La téléphonie mobile (plusieurs études réalisées liés aux services appels, sms, internet et des services financiers mobiles)
- Social: suivi et évaluation des projets (santé, éducation, genre, enfants, agriculture, réfugiés, etc.).
- La télévision payante
- Les boissons (bières, boissons gazeuses, whiskies et spiritueux)
- Sondages d'opinion (Environnement, politique, personnalités et autres)
- Les médias (études sur l'audience)
- L'internet fixe
- Le secteur bancaire et financier
- Le secteur des boissons
- Le secteur minier



CHALLENGES ACTUELS



- Absence de culture des études et sondages dans le chef des décideurs publics
- Obtenir des données fiables et récentes nécessaires aux grandes orientations marketing est souvent complexe.
- Les informations sur certains marchés africains ne sont pas toujours disponibles et/ou actualisés.
- Le manque d'insights pertinents dans un environnement multiculturel est un biais pour les choix stratégiques gagnants.

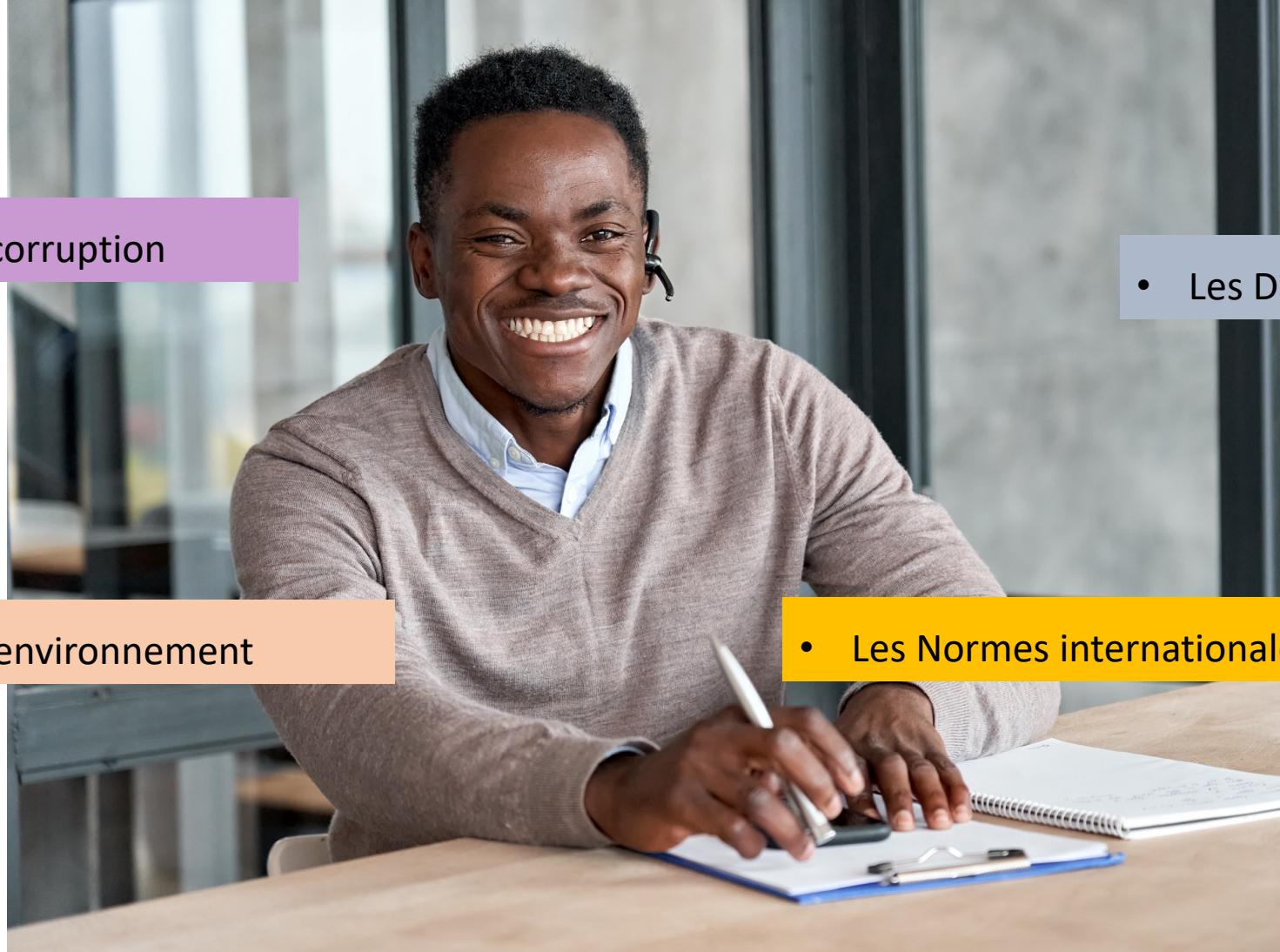
TARGET EST ENGAGÉ AUX PRINCIPES DE GLOBAL COMPACT DES NATIONS UNIES SUIVANTS :

- La Lutte contre la corruption

- Les Droits de l'homme

- La Protection de l'environnement

- Les Normes internationales du travail



TARGET EST ENGAGÉ AUX PRINCIPES DE GLOBAL COMPACT DES NATIONS UNIES SUIVANTS:

ENGAGEMENT DE TARGET SUR LES RESPECT DES DROITS DE L'HOMME:

Principe 1 : Promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme dans sa phère d'influence.

Principe 2 : Veiller à ne pas se rendre complice de violations des droits de l'homme

Target accorde une attention particulière au respect des droits de l'homme qui constitue un enjeu qu'il s'engage à respecter, et à promouvoir par tous ses employés et collaborateurs.

A chaque rencontre, Target incite ses employés et toute personnes ou entités en relation d'affaire avec lui au respect de la déclaration universelle des droits de l'homme et ne pas se rendre complice de ces violations.

Target a suite à son engagement appliqué des chartes concernant les diligences relatives aux droits humains afin de s'assurer du respect de ces principes par tous.

Target s'engage dans la lutte contre les violences basées sur le genre:

Le 25 Novembre 2021 marque le début des 16 jours d'activismes contre la violence basé sur le genre lancé par l'ONU FEMME, à cet effet, TARGET à organisé une matinée de réflexion visant à éradiquer et dénoncer tout type de violence basé sur le genre, tant en milieu professionnel que partout ailleurs.

Suite à cela TARGET rappelle à tous ses employés et collaborateurs qu'ils sont en droit de dénoncer ces pratiques en leur rappelant les coordonnées téléphoniques et emails des membres de la Direction pour signaler tout abus.

Notons que Target collabore aussi avec ONU FEMMES et s'est engagé a promouvoir le leadership féminin au sein de l'entreprise, et à ce jour, l'équipe dirigeante de Target comporte 40% de femmes.

TARGET EST ENGAGÉ AUX PRINCIPES DE GLOBAL COMPACT DES NATIONS UNIES SUIVANTS

Target s'engage dans la lutte contre les violences basées sur le genre:



Journée de sensibilisation contre les violences basé sur le genre en images

ENGAGEMENT DE TARGET SUR LA SANTE

En ce qui concerne la santé, TARGET a depuis le début de la pandémie publié une série d'études et des recommandations en rapport avec la COVID ; publications qu'elle a par la suite fait suivre à tous les partenaires en vue de lutter contre la propagation de la maladie.

Au cours de l'année 2021, des études sur la pandémie ont été conduites et présentées au grand public au cours d'un webinaire auquel ont participé les professionnelles de santé. Target privilégie les réunions via zoom, teams, Google meet afin de limiter le déplacement de ses collaborateurs.

MESURES DES ACTIONS MENEES

- Présentation des résultats de l'étude sur l'impact de la campagne de vaccination en RDC
- Réduction de 75% du flux des collaborateurs dans les locaux Target et par conséquent faible risque de contamination.
- Dépistage de tout le personnel occupant les bureaux Target lors de l'apparition du variant Omicron en Décembre 2021 et suivi médical du personnel contaminé.
- Plus de 70% des conférences et formations réalisées par Target en 2021 ont été en ligne

ENGAGEMENT DE TARGET SUR PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT:

Dans le cadre de la protection de l'environnement, Target poursuit avec l'utilisation des emails et messages électroniques pour les rendus quotidiens et réduit la paperasse au sein du cadre du travail, ainsi l'usage des scripts dans les smart phones en lieu et place des questionnaires en papier.

MESURES DES ACTIONS

- La réduction a plus de 60% l'usage des papiers au bénéfice du numérique contribue favorablement à l'exécution des tâches et à un rendement efficace. Le travail en équipe via les réseaux électroniques, la rapidité dans l'envoi des données suivants les liens électroniques, soit un gain de temps ;
- Le passage des études PAPI aux CATI est la conséquence directe de la réduction de la paperasse, le questionnaire en papier donne place au script installé dans les smartphones facilitant ainsi le traitement de données.
- L'encombrement dans les bureaux a donné lieu au cadre sain, aéré pour le travail.
- Target prévoit de continuer sur cette lancée électronique et parvenir à plus 80% la réduction de l'usage des papiers en 2022.

ENGAGEMENT DE TARGET SUR LA LUTTE CONTRE LA CORRUPTION:

En tant que partenaire de GLOBAL COMPACT, Target participe également à la lutte contre la corruption sous toutes ses formes en refusant les pots de vin, la falsification des résultats obtenus après traitement des données. Elle prône le travail bien fait et publie les résultats tels qu'obtenus après interprétation.

« Toute fraude ou tentative de fraude dans le travail entraîne automatiquement une résiliation de contrat avec privation de rémunération ».est une phrase figurant parmi les clauses du contrat entre Target et ses différents collaborateurs.

Target dispose également d'une équipe très efficace de contrôleur qualité, outillée pour vérifier minutieusement le travail des équipes.

Ainsi, Target sur base des évaluations régulières et objectives de ses collaborateurs, a récompensé les meilleurs de l'année 2021 (diplômes de mérite et promotions) lors d'une cérémonie solennelle.

MESURES DES ACTIONS MENEES

Dans cette lutte, un suivi systématique est fait après chaque enquête par l'équipe du Contrôle Qualité pour vérifier auprès des répondants et des personnel des provinces certaines informations et quelques cas de tricherie ont été décelés. Sur base du règlement d'ordre intérieur, des sanctions ont été prises à l'encontre de plusieurs enquêteurs.

Aucun scandale par rapport aux résultats publiés et contestés pour fraude ou corruption par des tiers.

ENGAGEMENT DE TARGET SUR LA LUTTE CONTRE LA CORRUPTION:

Des hommes et des femmes ont été récompensés pour leur dévouement, honnêteté et sérieux dans le travail.



TARGET EST ENGAGÉ AUX PRINCIPES DE GLOBAL COMPACT DES NATIONS UNIES SUIVANTS

ENGAGEMENT DE TARGET SUR LE RESPECT DES NORMES DE TRAVAIL:

Principe 4 : Elimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire;

Principe 5 : Abolition effective du travail des enfants; et

Principe 6 : Elimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession

Conformément au principe 5 relatif à l'abolition effective du travail des enfants, un recrutement à été organisé au sein de Target en vue d'accroître la base d'enquêteurs. Ce dit recrutement concerné les personnes (hommes et femmes) âgé au minimum de 18ans et résident dans 14 villes et localités de la République Démocratique du Congo.

En conformité avec le principe lié à l'élimination de toutes formes de travail forcé et obligatoire, Target procède toujours par l'obtention au préalable de l'accord et la disponibilité de la part de ses collaborateurs avant tout engagement pour une mission donnée. Les conditions de travail mises à la disposition de chaque collaborateur sont lues et signées par ces derniers d'un commun accord avant exécution d'un travail précis.

Notons aussi que Target favorise le dynamisme et la compétitivité parmi ses équipes ; un même collaborateur peut disposer de multiples talents , il est de la responsabilité du Project Manager d'identifier ces talents et de faire évoluer les collaborateurs à travers des postes de responsabilité croissante.

De même en harmonie avec le principe 6, relatif à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession, Target ne possède pas une fonction exclusive pour homme ou pour femme.

C'est ainsi qu'elle a employé au courant cette année autant des femmes que des hommes pour réaliser différentes études, notamment des femmes au poste de Field Manager, aux postes des superviseurs ainsi que des contrôleurs qualité comme pour les hommes, celles qui font des enquêtes téléphoniques, des analyses quantitatives et qualitatives sans oublier celles qui interprètent des données statistiques après traitement des données. Les femmes représentent aujourd'hui près de 75% de l'effectif de Target.

THANK
Ethanista

Grazie

Thank
You

Merci

Takk

Gracias

Arigato

na